



# **DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL**

Dirigido a gerentes o jefes de marketing, comercialización o ventas, así como a profesionales de comunicación, administración, marketing, publicidad y empresarios emprendedores involucrados en la gestión comercial que tengan como objetivo desarrollar estrategias de marketing digital para su organización y quieran generar valor a sus estrategias de marketing a través de activos digitales.

# ¿QUÉ VOY A LOGRAR ESTUDIANDO ESTE PROGRAMA?

- Implementarás las mejores estrategias de marketing digital, SEO, SEM, email marketing, redes sociales y más.
- Conocerás metodologías y herramientas para explorar, investigar y analizar al consumidor a través de perfiles y segmentos acordes a la nueva realidad digital del mercado.
- Conocerás las bases de la comercialización de productos en internet, teniendo en cuenta las características del negocio en la era digital.
- Gestionarás las redes sociales para mejorar la experiencia del cliente en las plataformas digitales.
- Analizarás las diferentes técnicas de inbound marketing, desde el posicionamiento en internet (SEO), la publicidad digital hasta el sitio web.

## PLAN DE ESTUDIOS\*



## VENTAJAS DIFERENCIALES



- Docentes con más de 7 años de experiencia e incursionado en la implementación y desarrollo de proyectos de nuevas plataformas para canales remotos digitales: web, app, ATM; generando campañas y plataformas de marca de empresas líderes del país en los sectores retail, financiero, servicios e industrial.
- Nuestros docentes han desarrollado y ejecutado estrategias de marketing y comunicación digital usando herramientas y medios digitales offline (TV, prensa, radio) y online (Google, adwords, pauta en medios, social media, etc.)
- Experiencia en el desarrollo estratégico, ejecución y supervisión de campañas de comunicación digital para promover el uso y/o adquisición de los productos, como el planeamiento y participación en los primeros CyberMonday Perú.
- Nuestro programa se enfoca en construir un nuevo "mindset" digital en el empresario o profesional que desea aprender sobre nuevas herramientas digitales para desarrollar nuevas oportunidades de negocio.
- Nuestra malla está diseñada para diversas realidades de negocio a las que se enfrentan las empresas de cualquier sector, desarrollando insights para mejorar los resultados comerciales en el mercado B2C y B2B, a través de la inteligencia de negocios a través de data input: Salesforce.
- Incluye certificación digital Laureate "Sales and marketing in a digital era"

\*Plan de estudios sujeto a variación

📍 **CAMPUS BREÑA**  
Av. Tingo María 1122.

☎ (01) 604 4700 - Anexo: 3477  
📞 941 444 871

📍 **CAMPUS CAJAMARCA**  
Vía de Evitamiento s/n cdra 15.

☎ (076) 602525 - Anexo: 2004  
📞 943 399 477

📍 **CAMPUS LOS OLIVOS**  
Av. Alfredo Mendiola 6062.

☎ (01) 614 3300 - Anexo: 3072  
📞 949 160 370

📍 **CAMPUS TRUJILLO**  
Av. Del Ejército 920 - Urb. El Molino

☎ (44) 606200 - Anexo 4507  
📞 949 160 370