



DIPLOMADO EN GERENCIA DE MARKETING

El programa está dirigido a ejecutivos de los niveles medios del área comercial y de marketing de las empresas del sector retails, consumo masivo, canal moderno, servicios, asesores comerciales, coordinadores de trademarketing, supervisores y jefes de cuentas mayoristas y minoristas, Key Account Manager, entre otros.

¿QUÉ VOY A LOGRAR ESTUDIANDO ESTE PROGRAMA?



- Tomarás decisiones estratégicas sobre el marketing MIX - 4Ps.
- Desarrollarás planes de marketing integrado competitivos alineado con la estrategia empresarial.
- Identificarás oportunidades de crecimiento y seleccionarás el público objetivo y el posicionamiento de marca.
- Generarás valor, mediante productos y servicios, que cumplan las expectativas del target.
- Identificarás los principales insights de nuestros clientes, a través de inteligencia de mercado usando métodos cualitativos y cuantitativos.

PLAN DE ESTUDIOS*

Psicología positiva en el entorno empresarial

Gerencia de marketing y toma de decisiones

Estadística aplicada al Marketing

Investigación de mercados para la toma de decisiones

Inteligencia Comercial y Sistemas de Información

Competing in the Global Marketplace (curso virtual)

Análisis financiero del Marketing

Neurociencia en el comportamiento del consumidor

VENTAJAS DIFERENCIALES



- Docentes con más de 20 años de experiencia y gran trayectoria en el desarrollo de campañas publicitarias on y off line para incrementar el awareness, la preferencia de compra, investigación de mercados y campañas de marketing ATL y BTL orientadas a incrementar el valor de las marcas.
- Nuestros docentes han desarrollado y ejecutado más de 20 planes estratégicos de marketing a nivel empresarial en el relanzamiento de las marcas más importantes y reconocidas del país; así como, el desarrollo de campañas de branding logrando reforzar el concepto de potencia y rendimiento en el segmento y nicho de mercado.
- Nuestro programa está enfocado en crear y explotar las bases de datos de clientes potenciales mediante acciones de marketing relacional para generar el incremento de las ventas, a través de la implementación de las estrategias de crecimiento: Ansoff, vertical, horizontal, etc.
- Nuestra malla está orientada a que el área de marketing implemente estrategias a la construcción del valor de marcas representadas y a generar el "PULL" para atraer la preferencia de los clientes; así como la implementación del marketing 3.0.
- Nuestro enfoque permite reorganizar el departamento de marketing a un esquema orientado a brindar soporte al área de ventas y al desarrollo de nuevos productos y servicios, a través de una gestión y control de un presupuesto anual de marketing y gestión y desarrollo de las marcas.
- Certificado internacional Laureate por completar exitosamente

*Plan de estudios sujeto a variación

📍 **CAMPUS BREÑA**
Av. Tingo María 1122.

☎ (01) 604 4700 - Anexo: 3477
📞 941 444 871

📍 **CAMPUS CAJAMARCA**
Vía de Evitamiento s/n cdra 15.

☎ (076) 602525 - Anexo: 2004
📞 943 399 477

📍 **CAMPUS LOS OLIVOS**
Av. Alfredo Mendiola 6062.

☎ (01) 614 3300 - Anexo: 3072
📞 949 160 370

📍 **CAMPUS TRUJILLO**
Av. Del Ejército 920 - Urb. El Molino

☎ (44) 606200 - Anexo 4507
📞 949 160 370