



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

POSTGRADO

DIPLOMADO EN GERENCIA DE MARKETING



DIPLOMADO EN GERENCIA DE MARKETING

En nuestro diplomado de Gerencia de marketing desarrollarás una visión estratégica y directiva para diseñar planes de marketing competitivos desde la perspectiva de la innovación y la creatividad. Tu finalidad será responder a las necesidades del mercado y elevar la participación y rentabilidad de las empresas.

PLAN DE ESTUDIOS

259 horas teóricas, 294 horas prácticas y 25 créditos

Psicología positiva en el entorno empresarial	Gerencia de marketing y toma de decisiones	Estadística aplicada al marketing	Investigación de mercados para la toma de decisiones
Inteligencia comercial y sistemas de información	Competing in the Global Marketplace (Curso virtual)	Análisis financiero del marketing	Neurociencia en el comportamiento del consumidor

* Estructura curricular referencial sujeta a cambios con previo aviso.

BENEFICIOS QUE OFRECE LA ESCUELA DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE:

CALIDAD Y EXIGENCIA ACADÉMICA:

Nueva Estructura Académica:

- Mallas desarrolladas bajo enfoque estratégico deductivo: De una visión macro hasta cursos especializados.
- Más horas de estudios distribuidas en horas presenciales y horas de prácticas virtuales (aula virtual UPN).

Metodología de Enseñanza:

- Metodología con enfoque andragógico: estrategias de enseñanza centradas en adultos.
- Integración de la Psicología positiva, la Responsabilidad social y la Ética, como ejes temáticos transversales para fortalecer las habilidades blandas.
- Estudio y resolución de casos.
- Debates y trabajos en equipo.

Nuestros Docentes:

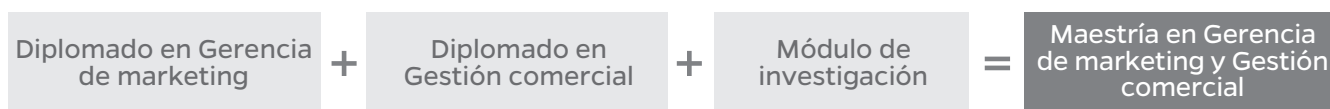
- Contamos con una plana docente altamente calificada.
- Los docentes cuentan con amplia experiencia en el mundo laboral y de cátedra universitaria en diferentes universidades de prestigio nacional e internacional.
- Los docentes de los cursos virtuales han sido capacitados según los estándares de Laureate International Universities, para desarrollar la materia.

INTERNACIONALIDAD:

Posibilidad de participar en semanas internacionales ⁽¹⁾: son semanas intensivas de desarrollo profesional y cultural, donde tendrás acceso exclusivo a conferencias y eventos internacionales. Incluye un curso virtual con certificación internacional por Laureate International Universities, la red de universidades privadas más grande del mundo, a la cual la Universidad Privada del Norte pertenece.

LA POSIBILIDAD DE LOGRAR UNA MAESTRÍA ESPECIALIZADA ⁽²⁾ EN GERENCIA DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

El diplomado es parte de la maestría en Gerencia de marketing y Gestión comercial:



La estructura de los diplomados te permitirá continuar tus estudios hasta obtener una maestría ⁽²⁾:

- Al finalizar cada diplomado, obtendrás un certificado que te permitirá avalar tus conocimientos y la continuidad de tus estudios.
- Al finalizar el módulo de investigación estarás preparado para sustentar la tesis y obtener el grado de magister.

(1) Sólo para los estudiantes que aprueban el módulo de investigación. Opción no incluida en el costo.

(2) Previo cumplimiento de requisitos.

(*)La universidad se reserva el derecho a cancelar o modificar la fecha de inicio del programa, en caso no se alcance el mínimo de estudiantes admitidos hasta el mismo día del inicio del programa.



Trujillo: Av. Ejército 920 Urb. El Molino T. (044) 606222 anexo: 4505

Cajamarca: Vía de Evitamiento Norte Cdra. 15 s/n T. (076) 602525 anexo: 2063 - 2004

Los Olivos: Av. Alfredo Mendiola 6062 T. (01) 6143311 anexo: 3066 - 3072

Cercado de Lima: Av. Tingo María 1122 T. (01) 6044700 anexo: 3477

postgrado.upn.edu.pe